

『経営計画立案セミナー(将軍の日)』卒業レポート

(記入日 平成 28 年 2 月 7 日)

(顧問会計事務所名 : _____)

業種 : 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他()

会社名 _____ ; 氏名 _____ (役職名 : 代表)
(年商 : _____ 万円)

I 中期計画立案セミナーに参加された目的を教えてください。(複数回答可)

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 事業計画・成長計画のため | <input checked="" type="checkbox"/> 融資獲得のため | <input type="checkbox"/> M&Aのため |
| <input type="checkbox"/> 事業継承のため | <input type="checkbox"/> IPOのため | <input type="checkbox"/> 事業再生・改善のため |
| <input type="checkbox"/> 事業創業のため | <input type="checkbox"/> その他 [] | |
| <input type="checkbox"/> 会計事務所から勧められて | <input type="checkbox"/> 経営体質強化のため | <input type="checkbox"/> 設備投資計画のため |

II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ 役立つ わからない 役立たない
その他 []

III セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた | <input checked="" type="checkbox"/> 複数の計画案をシュミレーションできた |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた | <input checked="" type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input checked="" type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [] |

IV 本日は「中期経営計画の立案」を体験して頂きましたが、当期目標を必達とする為に、「単年度計画」(月別数値計画と行動計画)を作成するとともに、「達成管理」の仕組みをサポートする「MAS監査サービス」について…。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい
もう少し詳しい内容の説明が聞きたい
必要ないと思う
その他 []

V 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入してください。

おかげで考えていた中期計画を会社の現状を把握し、
数値計画を作成する事になり、これからやるべき事に
整理できた。
経営理念を作成し、会社の将来の方向性が分かった。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させていただきたいと思えます。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

- 掲載不可

ご協力ありがとうございました