

# 『経営計画立案セミナー(将軍の日)』卒業レポート

(記入日 平成 27年 5月 19日)

(顧問会計事務所名 : \_\_\_\_\_)

業種 : 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( \_\_\_\_\_ )

会社名 務店 氏名 \_\_\_\_\_ (役職名 : 代表)  
(年商 : \_\_\_\_\_ 万円)

## I 中期計画立案セミナーに参加された目的を教えてください。(複数回答可)

- |  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 事業計画・成長計画のため | <input type="checkbox"/> 融資獲得のため       | <input type="checkbox"/> M&Aのため     |
| <input type="checkbox"/> 事業継承のため                 | <input type="checkbox"/> IPOのため        | <input type="checkbox"/> 事業再生・改善のため |
| <input type="checkbox"/> 事業創業のため                 | <input type="checkbox"/> その他 [ _____ ] |                                     |
| <input type="checkbox"/> 会計事務所から勧められて            | <input type="checkbox"/> 経営体質強化のため     | <input type="checkbox"/> 設備投資計画のため  |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ 役立つ わからない 役立たない  
その他 [ \_\_\_\_\_ ]

## III セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた   | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシュミレーションできた |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた                | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた    |
| <input type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった            | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった      |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた      |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]      |

IV 本日は「中期経営計画の立案」を体験して頂きましたが、当期目標を必達とする為に、「単年度計画」(月別数値計画と行動計画)を作成するとともに、「達成管理」の仕組みをサポートする「MAS監査サービス」について…。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
必要ないと思う  
その他 [ やり方を知りたい ]

## V 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入してください。

計画を作る事、その計画に合わせた努力が必要なこと。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させていただきたいと思えます。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました